QUINTESSENCE ENTERPRISES LTD
Ίδρυμα Επαγγελματικής Κατάρτισης

Πώς θα δημιουργήσετε την εικόνα του δικού σας οίνου!
Πώς θα διεισδύσετε στην τοπική και μετά στη διεθνή αγορά.
Γιατί είναι σημαντικό να επενδύσετε στο κυπριακό Brand;

Διήμερο πρόγραμμα ζωτικής σημασίας για το Μάρκετινγκ Οίνου. Περιλαμβάνει κατ' ιδίαν συναντήσεις με κάθε επιχείρηση

18 & 19 Φεβρουαρίου 2010
09:00-17:30
Ajax Hotel , Λεμεσός

Δικαίωμα Συμμετοχής

Δικαιούχοι ΑνΑΔ
ΜμΕ:~ €200-300* + ΦΠΑ
ΜεγΕ:~ €350-500* + ΦΠΑ
Μη δικαιούχοι ΑνΑΔ:
€600 + ΦΠΑ

Αλέξανδρος Κουρής **Έφη Λαζαρίδου**

* Το καθορισμένο δικαίωμα συμμετοχής στην ΑνΑΔ είναι €2000 και το ακριβές ποσό του κόστους του σεμιναρίου υπολογίζεται με βάση το κόστος επιχείρησης κάθε συμμετέχοντα και σύμφωνα με τους κανονισμούς περί δημοσίων ενισχύσεων.

Quintessence Enterprises Ltd
Kennedy Business Center,
12 -14 Kennedy Avenue, Office 208
1087 Nicosia, Cyprus
Tel.:+357 22466500
Fax:+357 22560260
E:mail:quintessence@cytanet.com.cy
website: www.quintessence.com.cy

ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΟΙΝΟΥ

Περιεχόμενο του Προγράμματος

Το κυπριακό κρασί σήμερα: αμπελώνας, πωλήσεις, εθνική οινική Εικόνα (national wine brand image).
Ανάλυση SWOT (Απειλές, Ευκαιρίες, Αδυναμίες, Δυνατότητες) για το κυπριακό κρασί.
Στρατηγικές επιχειρηματικού ανταγωνισμού: κόστος vs διαφοροποίηση.
Η ανάγκη δημιουργίας εθνικής Εικόνας αξίας για το κυπριακό κρασί.
Άξονες προϊόντικής διαφοροποίησης και καινοτομίας για το κρασί.
Ολοκληρωμένη διαχείριση Εικόνας (Brand image) - εθνικό και εταιρικό επίπεδο.
Οινικό μάρκετινγκ και καινοτομία.
Σύγχρονα εργαλεία προβολής και προώθησης - η σημασία του Web 2.0, τεχνικές νέας γενιάς.
Το διαδίκτυο ως κανάλι διανομής.
Η σημασία συνέργειας μεταξύ των οινοπαραγωγών σε εθνικό επίπεδο.
Οινοτουρισμός και συνέργειες με άλλους κλάδους.

Με το πέρας του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση:
Να αναγνωρίζουν τα δυνατά και αδύνατα σημεία του κυπριακού οίνου καθώς και τις ευκαιρίες και απειλές που υπάρχουν στο σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον,
Να αναγνωρίζουν τις σύγχρονες τάσεις ως προς την ετικέτα των οινικών προϊόντων, και να προβληματιστούν για την ετικέτα των δικών τους προϊόντων,
Να αναγνωρίζουν την ανάγκη δημιουργίας brand κυπριακού οίνου,
Να προβληματιστούν για το marketing plan που εφαρμόζουν ή που θέλουν να εφαρμόσουν,
Να προβληματιστούν για την ανάγκη δημιουργίας ενός μοναδικού για τους ίδιους χαρακτήρα στα προϊόντα τους,
Να προβληματιστούν ως προς την ανάγκη συνεργασίας τους με άλλους παραγωγούς ή άλλους φορείς για δημιουργία brand του κυπριακού οίνου.

Για άλλες λεπτομέρειες:
www.quintessence.com.cy

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οργανισμός:……

Τηλ……. Φαξ:…….. Email:……..

Επώνυμο και Όνομα	email	Κιν. Τηλ.
……	……..…….....	……..
……	…….....	……..
……	…….....	…….....
……	…….....	……..
……	…….....	…..……..

Τα προγράμματα εγκρίθηκαν από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, οι οποίοι ικανοποιούν τα κριτήρια της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού Κύπρου
ΑνΑΔ